



# Come trasformare il nostro Hobby in lavoro.

**Di Elisa Bistoni**

A molte di noi creative piacerebbe trasformare la nostra passione in lavoro, vorremmo che le nostre creazioni fossero ammirate e ricercate... ma da dove cominciare?

Cercherò di darvi alcuni suggerimenti.

La parte burocratica è la meno divertente ma è anche molto importante.



Per avviare la vostra attività dovete iscrivervi all'albo degli artigiani, i costi non sono molto elevati, dipendono dal materiale usato, dall'utilizzo di macchinari e dal locale in cui lavorate. Attivate poi una partita Iva e iscrivetevi al registro delle imprese della Camera di



Commercio (potete trovare tutte le informazioni sul sito della Camera di Commercio della vostra regione).

Tutto questo vi darà credibilità e vi permetterà di presentarvi ai vostri clienti in maniera professionale.

Ricordate che per l'impresoria femminile sono previsti dei finanziamenti, spesso a fondo perduto. Informatevi quindi dei bandi per l'assegnamento dei fondi consultando il sito

[www.if.impresoriafemminile.it](http://www.if.impresoriafemminile.it) o i siti della vostra provincia e



regione. Questi finanziamenti saranno molto utili per affrontare le spese iniziali.

Una volta che la parte burocratica sarà sistemata potrete iniziare a pensare alle vostre creazioni e soprattutto ai prezzi. Per calcolarli dovrete tener conto dei costi dei materiali, delle varie spese e aggiungere poi il costo del lavoro, ma fate attenzione ai prezzi troppo alti, soprattutto all'inizio.

Dovrete poi farvi conoscere, fatevi pubblicità il più possibile, in qualunque modo vi venga in mente.

Saranno utili a questo scopo volantini, passaparola e anche partecipazioni ai vari mercatini. Magari inaugurate il vostro negozio con una bella festa.

È importante, inoltre, saper trattare con i clienti. Salutate sempre con un bel sorriso e date la giusta considerazione a ognuno di loro, ascoltate le loro richieste, i loro desideri e consigliateli. Siate sempre gentili, anche



con i più esigenti. Ricordate che un cliente soddisfatto potrà essere più utile di tanti volantini. Potete anche creare un vostro logo da stampare

su dei bigliettini da consegnare a ogni acquisto. Sarà una ottima pubblicità soprattutto se l'articolo è destinato ad essere regalato. Infine curate l'allestimento del negozio, i colori e le luci. Un negozio ben curato attirerà l'attenzione del pubblico. Presentate bene i vostri lavori in modo che ogni vostra creazione abbia il giusto risalto e che si capisca la passione e il lavoro che sta dietro ogni pezzo. Ma la cosa più importante è che le vostre creazioni siano originali, che abbiano uno stile personale e soprattutto devono raccontare l'amore che mettete nel vostro lavoro.

Se avete domande e consigli su come far diventare un lavoro la vostra passione ricordate che nel forum è aperto un topic dedicato proprio a questo argomento.

FOTO: EMPORIO DI MAFFY via Gioberti, 35/f 10128 Torino  
ANTICHI TESORI snc via Slataper , 8 10149 Torino

